



Plan de la formation vidéo

Bloguer comme un Pro !

BLOG



Format de la Formation Video

Durée: Plus de 12h30 heures de formation + un support de cours en PDF de 300 pages



Programme détaillé de la Formation

Module 1 : Avant de lancer son blog... – 29 minutes

- Objectifs et positionnement du Blog (8 minutes)
- Les Alertes et la veille concurrentielle sur son secteur (7 minutes)
- Analyser la concurrence (8 minutes)
- Réussir sa Page à Propos (6 minutes)

Module 2a : Installation du Blog sous Wordpress – 71 minutes

- Choisir la plateforme, son hébergement et son nom de domaine (25 minutes)
- Achat du nom de domaine et téléchargement Wordpress (3 minutes)
- Création de la base de données Wordpress et paramétrage (7 minutes)
- Installation du blog Wordpress sur serveur (11 minutes)
- Paramétrages et réglages du Blog (25 minutes)

Module 2b : Design du blog et plugins – 210 Minutes

- L'architecture d'un blog et les bases du design (7 minutes)
- Créer et personnaliser la Favicon (8 minutes)
- Installer un thème (22 minutes)
- Modifier et personnaliser son thème (15 minutes)
- Ajouter un logo et des éléments dans le thème (20 minutes)
- Ajouter les plugins Facebook, Twitter, Aweber, RSS... (24 minutes)
- Création d'un thème de blog avec Artisteer (26 minutes)
- Création d'une landing page et d'une newsletter avec Artisteer (2 minutes)
- Les plugins indispensables pour un Blog Wordpress (11,5 minutes)
- Installer des Plugins automatiquement et manuellement (14,5 minutes)
- Administrer la base MySQL et Sécuriser son blog (23 minutes)



- Comment créer un article (11 minutes)
- Référencement On Page (25,5 minutes)

Module 3 : Produire du contenu à succès ! – 78 Minutes

- Trouver des idées d'articles pour son blog (8,5 minutes)
- Nos méthodes pour rédiger facile des articles à succès (8 minutes)
- Les différents types d'articles pour un Blog (17 minutes)
- Ajouter du multimédia dans son blog : Les vidéos virales (14 minutes)
- Ajouter du multimédia dans son blog : Podcast, "Screencast et infographies (8,5 minutes)
- Se créer une communauté (22 minutes)

Module 4 : Techniques de promotion basiques – 59 Minutes

- Promotion Basique : Blogs, Forums et Guest Posts (18 minutes)
- La Republication d'articles (25 minutes)
- Digglikes et socialbookmarking (16 minutes)

Module 5 : Techniques de promotion avancées – 133 Minutes

- Newsletter, eMailing et Autorépondeurs (13 minutes)
- Facebook (25 minutes)
- Twitter (24,5 minutes)
- Les réseaux sociaux pro : Viadeo et LinkedIn (21 minutes)
- Les publicités à l'affichage (8,5 minutes)
- Les communiqués de presse (6 minutes)
- Jeux, concours, quizz et études (13 minutes)
- Le référencement Off-page (21,5 minutes)

Module 6 : Monétiser et rentabiliser son Blog – 50 Minutes

- Méthodes de monétisation basique : Adsense, Affiliation... (14 minutes)
- Méthodes de monétisation avancée : vente de produits, sponsoring... (18,5 minutes)
- Générer des prospects ciblés (6 minutes)
- Les statistiques à suivre (11 minutes)

Module 7 : Devenir un blog référence dans son domaine – 94 Minutes

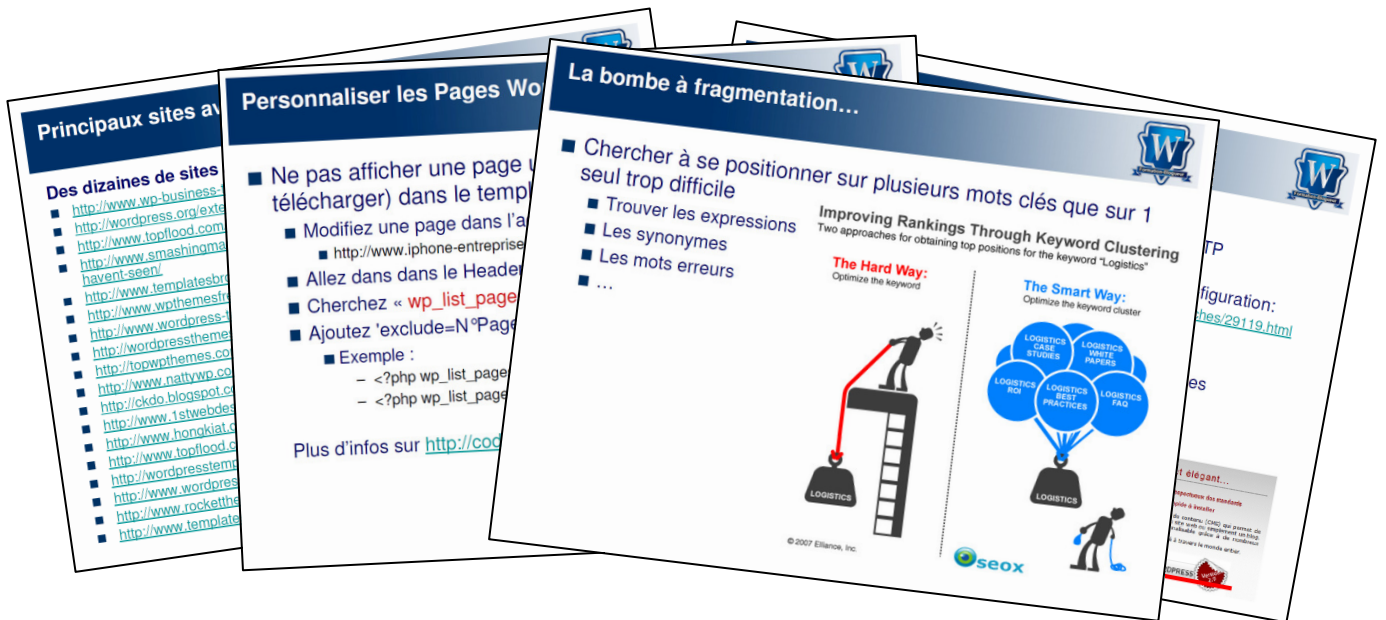
- Devenir un blog autorité (21 minutes)
- Calendrier du blogueur (8 minutes)
- Implications et Risques juridiques liés au blogging (11 minutes)
- E-réputation (22 minutes)
- Etendre son Influence au delà de son secteur d'activité (19 minutes)
- Optimiser son blog et capitaliser sur l'iPhone (13 minutes)

Les Bonus - 44 Minutes

- Les 30 règles d'Or du Blogueur (21 minutes)
- Les 15 erreurs à ne pas commettre (13,5 minutes)
- Rester Motivé par Jean Philippe de RevolutionPersonnelle.com (9 minutes)
- Un exemple de design de landing page que nous avons utilisé pour le lancement de notre eBook "21 jours pour Bloguer comme un Pro"

Un support de cours complet





En plus des vidéos mises à votre disposition nous mettons à votre **disposition un support de cours de 300 pages (PDF)**.

Ce support de cours comporte:

- Des liens vers des sites internet de référence
- Des liens pour télécharger des outils indispensables pour Bloguer
- Des images et schémas avec les concepts du Blogging
- Du code HTML à réutiliser pour votre blog
- ...

A propos des auteurs

La formation vidéo a été réalisée par 2 experts en eMarketing et en Blogging.

Frédéric CANEVET de ConseilsMarketing.fr



Plus de 10 ans d'expérience en eMarketing & Blogging

WebMaster du Blog ConseilsMarketing.fr

- Nombre de visites en 2009 : 1 000 000
- Nombre d'abonnés à la Newsletter: 18 000
- Nombre d'amis sur [notre Profil Facebook](#) : 1 400
- Nombre de contacts sur [Viadeo](#) : 550
- Nombre de Suiveurs sur Twitter : 12 000

Créateur de nombreux eBooks :

- Le [Kit de Survie du Créateur d'Entreprise](#) : 13 000 téléchargements
- Les [Meilleurs Conseils Marketing de 2009](#) : 6 000 téléchargements
- Les [Meilleurs Conseils Marketing de 2008](#) : 10 900 téléchargements
- Le [Mini Guide Pro pour Twitter](#) : 6 900 téléchargements
- 21 jours pour bloguer comme un Pro** : 3 600 téléchargement
- Top 100 des applications iPhone** : 1 900 téléchargements

Et responsable de bien d'autres sites : [Jobs-MKG.com](#), [Entreprise-Marketing.com](#), [iPhone-Entreprise.com](#), [Kelrencontre.fr](#)...



Boris S de MaBoiteCartonne.com



Plus de 6 ans d'expériences en eMarketing & Blogging

Web-Entrepreneur à plein temps depuis 2007

Une dizaine de blogs dans des niches différentes : régime, couple, conseils artistiques...

+ 4 million de visites en 2009
<https://mail.google.com/mail/?ui=2&ik=60cae82e8e&view=att&th=12911824ec448a38&attid=0.1&disp=inline&zw>

Des mailings listes qui totalisent plus de 100 000 inscrits

Maboitecartonne.com : conseils pour les entrepreneurs et les petites entreprises qui veulent se faire connaître et gagner de l'argent sur internet

